

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра экономики и бухгалтерского учета

Согласовано
на научно-методическом совете
экономического факультета
«23» мая 2023 г.

Утверждено
решением кафедры
экономики и бухгалтерского учета
«22» мая 2023 г.
протокол № 10

Рабочая программа дисциплины
«Мониторинг отраслевых рынков»

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы **Экономика предприятия АПК**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная, очно-заочная, заочная**

Смоленск 2023

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Рабочую программу дисциплины разработал
к.э.н., доцент кафедры экономики
и бухгалтерского учёта

Чулкова Г.В.

Рецензент:
к.э.н., доцент кафедры управления производством
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА

Миронкина А.Ю.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1. Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)
Профессиональная компетенция	
ПК-6 Способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации	ИД-5 Непрерывно и методично собирает информацию о функционировании отраслевых рынков с учётом особенностей, закономерностей и тенденций их развития для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
Профессиональная компетенция ПК-6 Способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации	
ИД-5.ПК-6 Непрерывно и методично собирает информацию о функционировании отраслевых рынков с учётом особенностей, закономерностей и тенденций их развития для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации	Знать: -особенности, закономерности и тенденции развития отраслевых рынков -основные теоретические положения и ключевые концепции современной теории отраслевых рынков -методы и принципы анализа рыночных структур для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей
	Уметь: -непрерывно и методично собирать информацию о функционировании отраслевых рынков с учётом особенностей, закономерностей и тенденций их развития -использовать особенности, закономерности и тенденции развития отраслевых рынков для решения аналитических и исследовательских задач в теории и экономики отраслевых рынков -проводить мониторинг отраслевых рынков, применяя концепции, подходы, методы современной теории отраслевых рынков
	Владеть: -методами сбора и анализа информации о функционировании отраслевых рынков для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации -навыками расчета показателей, характеризующих конкуренцию, структуру рынков с целью анализа современной экономической жизни -методологией исследования проблем развития теории конкуренции и отраслевых рынков, рыночной концентрации, интеграции и дифференциации на отраслевых рынках

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Мониторинг отраслевых рынков» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Цель: формирование профессиональных компетенций, теоретических знаний и практических навыков о концепциях рыночных структур, функциях основных звеньев рыночной экономики и практическими навыками экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционированию отраслей экономики для оценки их эффективности при проведении расчётов экономических и финансово-экономических показателей с учётом особенностей, закономерностей и тенденций их развития при непрерывном и методичном сборе информации о функционировании отраслевых рынков

Задачи:

-развитие навыков применения экономического анализа для объяснения формирования структуры рынка, объяснения влияния структуры рынка на конкуренцию и общественное благосостояние

-знакомство с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами в области развития и современных тенденций отраслевой экономики

-приобретение навыков использования методов анализа отраслевых рынков для целей применения антимонопольного законодательства

-углубление понимания закономерностей как рыночного поведения фирмы, так и ее внутренней организации, принципов принятия ею оптимальных экономических решений, основ взаимодействия субъектов экономики

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1 Очная форма обучения

Вид учебной работы	5 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	48
В том числе занятия лекционного типа	16
занятия семинарского типа	32
Самостоятельная работа обучающихся, часов	58
Контроль	2
Вид промежуточной аттестации	зачёт

3.2 Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	6 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	30
В том числе занятия лекционного типа	10
занятия семинарского типа	20
Самостоятельная работа обучающихся, часов	76
Контроль	2
Вид промежуточной аттестации	зачёт

3.3 Заочная форма обучения

Вид учебной работы	6 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	4
В том числе занятия лекционного типа	2
занятия семинарского типа	2
Самостоятельная работа обучающихся, часов	100
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачёт

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Теория отраслевых рынков	48	24	24	Коллоквиум	ИД-5.ПК-6
1.1. Развитие теории отраслевых рынков	22	12	10		
1.2. Характеристика структуры отраслевых рынков	26	12	14		
Раздел 2. Экономика отраслевых рынков	58	24	34	Коллоквиум	ИД-5.ПК-6
2.1. Рыночная концентрация и интеграция	30	12	18		
2.2. Дифференциация на отраслевых рынках	28	12	16		
Контроль	2				ИД-5.ПК-6
Итого	108	48	58		

Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Теория отраслевых рынков	48	14	34	Коллоквиум	ИД-5.ПК-6
1.1. Развитие теории отраслевых рынков	22	6	16		
1.2. Характеристика структуры отраслевых рынков	26	8	18		

Раздел 2. Экономика отраслевых рынков	58	16	42	Коллоквиум	ИД-5.ПК-6
2.1. Рыночная концентрация и интеграция	30	8	22		
2.2. Дифференциация на отраслевых рынках	28	8	20		
Контроль	2				ИД-5.ПК-6
Итого	108	30	76		

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Теория отраслевых рынков	48	2	42	Коллоквиум	ИД-5.ПК-6
1.1. Развитие теории отраслевых рынков	22	1	18		
1.2. Характеристика структуры отраслевых рынков	26	1	24		
Раздел 2. Экономика отраслевых рынков	58	2	58	Коллоквиум	ИД-5.ПК-6
2.1. Рыночная концентрация и интеграция	30	1	30		
2.2. Дифференциация на отраслевых рынках	28	1	28		
Контроль	4				ИД-5.ПК-6
Итого	108	4	100		

4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

Раздел 1. Теория отраслевых рынков

Цель – приобретение теоретических и практических навыков о развитии теории отраслевых рынков для непрерывного и методичного сбора информации о функционировании отраслевых рынков с учётом особенностей, закономерностей и тенденций их развития

Задачи – представить студентам основы знаний о формировании теории отраслевых рынков, основных подходах к анализу организации отраслевых рынков, характеристике структуры отраслевых рынков.

Перечень учебных элементов раздела

1.1. Развитие теории отраслевых рынков

Особенности, закономерности и тенденции развития отраслевых рынков. Методология отраслевых рынков. Предмет, особенности, задачи теории отраслевых рынков. Гарвардская и Чикагская школы. Парадигма Мейсона. Первоначальный вариант и вариант с обратными связями парадигмы «Структура – поведение – результат». Природа и определение отраслевых барьеров входа-выхода на отраслевые рынки. Барьер входа и

выхода. Классификация Бейна. Стратегические и нестратегические барьеры. Административные барьеры. Ценовые и неценовые стратегии создания барьеров. Норма входа, норма выхода, норма проникновения.

1.2. Характеристика структуры отраслевых рынков

Анализ структуры рынков. Рынок и отрасль. Классификация отраслевых рынков. Факторы, определяющие структуру рынка. Определение границ рынков (продуктовые и географические границы — подходы к определению). Отрасль (определение). Несовпадение понятий рынок и отрасль. Выделение отраслей на практике. Типы рыночных структур. Экономическая сущность структуры рынка. Содержание рыночной и монопольной власти, причины ее возникновения, подходы к измерению. Рынок с монопольной властью. Источники монопольной власти. Реализация монопольной власти. X-эффективность и X-неэффективность. Природа инновационной деятельности. Процесс инновационной деятельности. Патенты и технологические инновации. Факторы, способствующие и препятствующие инновационной деятельности. Содержание и роль инновационной деятельности в экономическом развитии отраслевых рынков. Взаимосвязь инновационной деятельности и параметров структуры рынка. Виды инноваций. Элементы инновационной деятельности. Диффузия инноваций. Технопарк и технополис. Инновационная активность. Отраслевые рынки и государство. Регулирование отраслевых рынков. Отраслевая политика и её типы. Методы проведения антимонопольной политики государства. Институты, реализующие антимонопольную политику государства. Государственная отраслевая политика на состоятельных и не состоятельных рынках. Методы государственного регулирования естественных монополий. Проблемы национализации и приватизации естественных монополий. Естественные монополии в России и в странах с рыночной экономикой.

Раздел 2. Экономика отраслевых рынков

Цель – приобретение теоретических и практических навыков об экономике отраслевых рынков с учётом особенностей, закономерностей и тенденций их развития для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации

Задачи – представить студентам основы знаний о рыночной концентрации, горизонтальной и вертикальной интеграции, дифференциации и ценовой дискриминации на отраслевых рынках.

Перечень учебных элементов раздела

2.1. Рыночная концентрация и интеграция

Рыночная концентрация и монопольная власть. Рыночная концентрация – один из главных параметров структуры рынка. Зависимость от числа фирм на рынке и от распределения их рыночных долей. Подходы к объяснению причин концентрации: стохастический и детерминистский. Вертикальная и горизонтальная интеграция и ограничения. Экономическое содержание концентрации производства. Показатели концентрации. Эффект масштаба и проблемы концентрации. Индекс концентрации. Индекс энтропии. Дисперсия рыночных долей. Индекс Джини. Концентрация продавцов. Коэффициент Херфиндаля-Хиршмана. Индексы концентрации. Кривые концентрации. Индекс Лернера. Положительный экономический эффект концентрации производства. Слияния и поглощения. Мотивы для слияний и поглощений. Политика слияний и поглощений в Российской Федерации. Последствия вертикальной интеграции для экономики страны.

2.2. Дифференциация на отраслевых рынках

Продуктовая дифференциация и её роль в формировании рыночной власти. Виды и модели реализации, подходы к измерению степени дифференциации. Продуктовая дифференциация. Реальная и фантомная дифференциация. Качество товара и продвижение товара на рынке. Модель Ланкастера. Модель Чемберлина. Модель Хотеллинга. Модель вертикальной дифференциации Габцевича и Тиссе. Модель Салопа. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Классификация некооперативных стратегий поведения. Кооперативные модели поведения олигополистов. Олигополистическое взаимодействие. Олигополия. Асимметрия информации. Модель Курно. Модель Штакельберга. Модель Бертрана. Модель Форхаймера. Картель. Дилемма заключенных. Экономическая природа бренда. Бренд как проявление и инструмент дифференциации продукта на отраслевом рынке. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция. Экономическое содержание ценовой дискриминации. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации первой, второй и третьей степени. Власть покупателя и вертикальное ценообразование. Последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния.

4.3 Тематический план по очной форме обучения

Раздел 1. Теория отраслевых рынков

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
1.1. Развитие теории отраслевых рынков	1. Формирование теории отраслевых рынков как науки 2. Объект, предмет, субъект теории отраслевых рынков 3. Основные подходы к анализу организации отраслевых рынков 4. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	4
1.2. Характеристика структуры отраслевых рынков	1. Понятие рынка, отрасли, структуры отраслевых рынков 2. Рыночная и монопольная власть 3. Инновационная деятельность и структура рынка 4. Государственная отраслевая политика	4

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
1.1. Развитие теории отраслевых рынков	Групповая дискуссия*	8
1.2. Характеристика структуры отраслевых рынков	Групповая дискуссия*	8

*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 1 – 16 часов.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
1.1. Развитие теории отраслевых рынков	10	Коллоквиум
1.2. Характеристика структуры отраслевых рынков	14	

Раздел 2. Экономика отраслевых рынков

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
2.1. Рыночная концентрация и интеграция	1. Сущность, формы и показатели концентрации 2. Понятие и виды интеграции 3. Вертикальная интеграция и формы вертикального контроля	4
2.2. Дифференциация на отраслевых рынках	1. Понятие, виды и типы дифференциации продукции 2. Модели дифференциации продукции 3. Ценовая дискриминация	4

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
2.1. Рыночная концентрация и интеграция	Групповая дискуссия*	8
2.2. Дифференциация на отраслевых рынках	Групповая дискуссия*	8

*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 2 – 16 часов.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
2.1. Рыночная концентрация и интеграция	18	Коллоквиум
2.2. Дифференциация на отраслевых рынках	16	

4.4 Тематический план по очно-заочной форме обучения**Раздел 1. Теория отраслевых рынков**

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
1.1. Развитие теории отраслевых рынков	1. Формирование теории отраслевых рынков как науки	2

	2. Объект, предмет, субъект теории отраслевых рынков 3. Основные подходы к анализу организации отраслевых рынков 4. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	
1.2. Характеристика структуры отраслевых рынков	1. Понятие рынка, отрасли, структуры отраслевых рынков 2. Рыночная и монопольная власть 3. Инновационная деятельность и структура рынка 4. Государственная отраслевая политика	4

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
1.1. Развитие теории отраслевых рынков	Групповая дискуссия*	4
1.2. Характеристика структуры отраслевых рынков	Групповая дискуссия*	4

*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 1 – 8 часов.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
1.1. Развитие теории отраслевых рынков	16	Коллоквиум
1.2. Характеристика структуры отраслевых рынков	18	

Раздел 2. Экономика отраслевых рынков

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
2.1. Рыночная концентрация и интеграция	1. Сущность, формы и показатели концентрации 2. Понятие и виды интеграции 3. Вертикальная интеграция и формы вертикального контроля	2
2.2. Дифференциация на отраслевых рынках	1. Понятие, виды и типы дифференциации продукции 2. Модели дифференциации продукции 3. Ценовая дискриминация	2

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
2.1. Рыночная концентрация и интеграция	Групповая дискуссия*	6

2.2. Дифференциация на отраслевых рынках	Групповая дискуссия*	6
--	----------------------	---

*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 2 – 12 часов.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
2.1. Рыночная концентрация и интеграция	22	Коллоквиум
2.2. Дифференциация на отраслевых рынках	20	

4.5 Тематический план по заочной форме обучения

Раздел 1. Теория отраслевых рынков

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
1.1. Развитие теории отраслевых рынков	1. Формирование теории отраслевых рынков как науки 2. Объект, предмет, субъект теории отраслевых рынков 3. Основные подходы к анализу организации отраслевых рынков 4. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	1

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
1.2. Характеристика структуры отраслевых рынков	Групповая дискуссия*	1

*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 1 – 1 час.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
1.1. Развитие теории отраслевых рынков	18	Коллоквиум
1.2. Характеристика структуры отраслевых рынков	24	

Раздел 2. Экономика отраслевых рынков

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
2.1. Рыночная	1. Сущность, формы и показатели	1

концентрация и интеграция	концентрации 2. Понятие и виды интеграции 3. Вертикальная интеграция и формы вертикального контроля	
---------------------------	---	--

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
2.2. Дифференциация на отраслевых рынках	Групповая дискуссия*	1

*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 2 – 1 час.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
2.1. Рыночная концентрация и интеграция	30	Коллоквиум
2.2. Дифференциация на отраслевых рынках	28	

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами учебных занятий по дисциплине «Мониторинг отраслевых рынков» и организационными формами обучения являются: лекция, занятия семинарского типа, консультация, самостоятельная работа обучающегося.

Лекция является одним из важнейших видов учебных занятий и составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Ее цель - дать систематизированные основы научных знаний по учебной дисциплине (модулю), акцентировав внимание на наиболее сложных и узловых вопросах темы. Лекция должна стимулировать активную познавательную деятельность студентов, способствовать формированию их творческого мышления. Для чтения отдельных лекций могут приглашаться ведущие ученые из других образовательных, научных учреждений, специалисты из учреждений.

Занятия семинарского типа – вид учебного занятия, на котором обучающиеся под руководством преподавателя выполняют определенные соответственно сформулированные задачи с целью усвоения научно-теоретических положений учебной дисциплины (модуля), приобретения умений и навыков их практического применения, опыта творческой деятельности, овладения современными методами практической работы, в том числе с применением технических средств.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме тренировок, решений практических задач, компьютерных практикумов, групповых проектов, мастер-классов, деловых и ролевых игр и т.п.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях или в учебных лабораториях, оснащенных необходимыми техническими средствами обучения, вычислительной техникой.

Консультация – вид учебного занятия, на котором обучающийся получает от преподавателя ответы на конкретные вопросы или объяснения отдельных теоретических положений и их практического использования. Консультации проводятся регулярно и носят как индивидуальный, так и групповой характер. Основная задача группового консультирования – подробное либо углубленное рассмотрение вопросов теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части обучающихся. По желанию обучающихся возможно вынесение на обсуждение дополнительных вопросов,

вызывающих у них особый интерес, которые не получили достаточного освещения в лекционном курсе.

Изучение отдельных тем дисциплины внеаудиторно является одним из видов самостоятельной работы и рекомендуется для студентов заочного обучения.

Студенты очного обучения изучают темы по указанию преподавателя либо по собственной инициативе в случаях допущенных ими необоснованных пропусков занятий или в целях более углубленной проработки определённых тем, вызывающих научно-исследовательский интерес обучающегося.

Контроль успеваемости и качества подготовки обучающихся подразделяется на текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий. Он проводится в ходе всех видов учебных занятий в форме, предусмотренной тематическим планом.

Промежуточная аттестация успеваемости и качества подготовки обучающихся предназначена для определения степени достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме зачёта.

Обучающиеся готовятся к промежуточной аттестации самостоятельно. Подготовка заключается в изучении программного материала дисциплины с использованием личных записей, сделанных в рабочих тетрадях, и рекомендованной в процессе изучения дисциплины литературы.

6. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы в виде фонда оценочных средств по дисциплине «Мониторинг отраслевых рынков» представлены в приложении А к рабочей программе дисциплины.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Электронные образовательные ресурсы (ЭОР)

Учебно-методическое обеспечение по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц	Ссылка на ЭОР в ЭБС Академии
1.	Чулкова Г.В. Мониторинг отраслевых рынков: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2021. 54 с.	Чулкова Г.В. Мониторинг отраслевых рынков 38.03.01 Методические рекомендации.pdf (sgsha.ru)

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС)

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
<i>Основная литература</i>		
1	Воронина, Е. А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Е. А. Воронина. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2018. — 98 с.	https://e.lanbook.com/book/147560
2	Самсонова, М. В. Экономика отраслевых рынков: практикум / М. В. Самсонова, Е. А. Беякова. — Оренбург : ОГУ, 2015. — 134 с	https://e.lanbook.com/book/98100

<i>Дополнительная литература</i>		
1	Болохонов, М. А. Экономика отраслевых агропродовольственных рынков : учебное пособие / М. А. Болохонов. — Саратов : Саратовский ГАУ, 2015. — 152 с.	https://e.lanbook.com/book/137524
2	Коречков, Ю. В. Теория отраслевых рынков. Учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Москва : МУБиНТ, 2013. — 68 с.	https://e.lanbook.com/book/154089

7.2. Современные профессиональные базы данных

«Гарант-аналитик» <http://www.garant.ru>

«КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

7.3. Информационные справочные системы

Информационные системы Минсельхоза России <http://opendata.mcx.ru/opendata/>

Федеральная служба государственной статистики. <http://gks.ru/>

7.5. Состав оборудования, технических средств обучения, лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства
Учебная аудитория 307 для проведения занятий лекционного типа в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д. 10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная, трибуна. Переносной видеопроектор, экран на штативе, ноутбук ASUSX58C, набор учебно-наглядных пособий	1. Операционная система Windows XP, Windows 7, Windows 10 для образовательных организаций (Подписка Azure Dev Tools for Teaching по программе Microsoft Imagine Premium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета Microsoft Office 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014) 3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security 1 year Educational Renewal License (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)
Учебная аудитория 310 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная. Трибуна. Набор учебно-наглядных пособий	
Учебная аудитория 203 - помещение для самостоятельной работы в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Компьютер в сборе с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации– 18 шт.	1. Операционная система Windows XP, Windows 7, Windows 10 для образовательных организаций (Подписка Azure Dev Tools for Teaching по программе Microsoft Imagine Premium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета Microsoft Office 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014) 3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security 1 year Educational Renewal License (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине
«Мониторинг отраслевых рынков»**

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы **Экономика предприятия АПК**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная, очно-заочная, заочная**

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
ИД-5.ПК-6 Непрерывно и методично собирает информацию о функционировании отраслевых рынков с учётом особенностей, закономерностей и тенденций их развития для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации	Пороговый (удовлетворительно)	Знает: -особенности, закономерности и тенденции развития отраслевых рынков -основные теоретические положения и ключевые концепции современной теории отраслевых рынков -методы и принципы анализа рыночных структур для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей Умеет: -непрерывно и методично собирать информацию о функционировании отраслевых рынков с учётом особенностей, закономерностей и тенденций их развития -использовать особенности, закономерности и тенденции развития отраслевых рынков для решения аналитических и исследовательских задач в теории и экономики отраслевых рынков -проводить мониторинг отраслевых рынков, применяя концепции, подходы, методы современной теории отраслевых рынков Владеет: -методами сбора и анализа информации о функционировании отраслевых рынков для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации -навыками расчета показателей, характеризующих конкуренцию, структуру рынков с целью анализа современной экономической жизни -методологией исследования проблем развития теории конкуренции и отраслевых рынков, рыночной концентрации, интеграции и дифференциации на отраслевых рынках	Коллоквиум Тестирование Выполнение практического задания
	Продвинутый (хорошо)	Твёрдо знает: -особенности, закономерности и тенденции развития отраслевых рынков -основные теоретические положения и ключевые концепции современной теории отраслевых рынков -методы и принципы анализа рыночных структур для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей Уверенно умеет: -непрерывно и методично собирать информацию о функционировании отраслевых рынков с учётом особенностей,	Коллоквиум Тестирование Выполнение практического задания

		<p>закономерностей и тенденций их развития</p> <p>-использовать особенности, закономерности и тенденции развития отраслевых рынков для решения аналитических и исследовательских задач в теории и экономики отраслевых рынков</p> <p>-проводить мониторинг отраслевых рынков, применяя концепции, подходы, методы современной теории отраслевых рынков</p> <p>Уверенно владеет:</p> <p>-методами сбора и анализа информации о функционировании отраслевых рынков для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации</p> <p>-навыками расчета показателей, характеризующих конкуренцию, структуру рынков с целью анализа современной экономической жизни</p> <p>-методологией исследования проблем развития теории конкуренции и отраслевых рынков, рыночной концентрации, интеграции и дифференциации на отраслевых рынках</p>	
	Высокий (отлично)	<p>Сформировавшееся систематическое знание:</p> <p>-особенностей, закономерностей и тенденций развития отраслевых рынков</p> <p>-основных теоретических положений и ключевых концепций современной теории отраслевых рынков</p> <p>-методов и принципов анализа рыночных структур для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение:</p> <p>-непрерывно и методично собирать информацию о функционировании отраслевых рынков с учётом особенностей, закономерностей и тенденций их развития</p> <p>-использовать особенности, закономерности и тенденции развития отраслевых рынков для решения аналитических и исследовательских задач в теории и экономики отраслевых рынков</p> <p>-проводить мониторинг отраслевых рынков, применяя концепции, подходы, методы современной теории отраслевых рынков</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение:</p> <p>-методами сбора и анализа информации о функционировании отраслевых рынков для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации</p> <p>-навыками расчета показателей, характеризующих конкуренцию, структуру</p>	<p>Коллоквиум</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение практического задания</p>

		рынков с целью анализа современной экономической жизни -методологией исследования проблем развития теории конкуренции и отраслевых рынков, рыночной концентрации, интеграции и дифференциации на отраслевых рынках	
--	--	---	--

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Коллоквиум	незнание большей части соответствующего вопроса, допущены ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочное и неуверенное изложение материала.	неполное изложение материала и допускаются неточности в определении понятий, не достаточно глубоко и доказательно обоснованы свои суждения и приведены свои примеры.	полное изложение материала, правильное определение основных понятий; умение обосновать свои суждения, но в усвоении учебного материала допущены 1-2 ошибки.	полное изложение материала, правильное определение основных понятий; умение обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные.

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итогового теста (из 15 возможных вопросов варианта) и решение практического задания	имеет только отдельные представления об изучаемом материале, правильных ответов на предложенный тест менее 8, практическое задание решено не правильно или не решено	испытывает затруднения при самостоятельном воспроизведении материала, практическое задание решено с ошибками, ответов на предложенный тест 9-11	умеет применять полученные знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает серьезных ошибок, ответов на предложенный тест 12-13	свободно применяет знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает ошибок, ответов на предложенный тест 14-15

3. Типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

**Примерные вопросы для подготовки к коллоквиуму
по дисциплине «Мониторинг отраслевых рынков» для текущего контроля**

Раздел 1. Теория отраслевых рынков

1.1. Развитие теории отраслевых рынков

1. Каковы особенности и закономерности развития отраслевых рынков?
2. Каковы тенденции развития отраслевых рынков?
3. Что изучает экономика отраслевых рынков?
4. В чем различие между теорией отраслевых рынков и микроэкономической теорией?
5. Парадигма «структура – поведение – результат» и ее роль в исследовании отраслевых рынков.
6. Какова суть дебатов о роли государства в регулировании рыночных отношений?
7. Как на развитие экономики отраслевых рынков повлияло развитие теоретико-игровых и эконометрических исследований
8. Что такое барьеры входа? Барьеры выхода?
9. Признаки и критерии для определения типов барьеров.
10. Какие барьеры входа относятся к стратегическим? Нестратегическим?
11. Какова роль в создании или преодолении барьеров необратимых издержек на рынке?
12. Какие показатели используются при измерении уровня барьеров входа-выхода на рынке?
13. Каким образом связаны барьеры входа и квазиконкурентные рынки?
14. Государственное регулирование барьеров входа-выхода: методы, особенности реализации

1.2. Характеристика структуры отраслевых рынков

1. Что такое рынок? Какие виды рынков вы знаете? Признаки и критерии для определения типов рынков.
2. Существуют ли различия между понятием рынок и отрасль?
3. Дайте определение концентрации продавцов на отраслевом рынке.
4. Какие показатели используются при измерении уровня концентрации продавцов на рынке?
5. В чем особенности, сходства и различия двух теоретических подходов к объяснению причин возникновения концентрации?
6. Чем можно объяснить наличие рыночной власти фирмы?
7. Есть ли взаимосвязь эластичности спроса и рыночной власти?
8. Перечислите элементы процесса инновационной деятельности.
9. Какие отрасли в большей степени склонны к проявлению инновационной активности? Какие факторы это определяют?
10. Какое влияние инновации оказывают на формирование и развитие конкурентных преимуществ?
11. Факторы успешной реализации инновационной стратегии фирм на отраслевых рынках.

12. Оцените влияние авторских прав, патентов, ноу-хау на развитие конкуренции на отраслевых рынках.
13. Какую роль должно играть государство в формировании и развитии инновационной активности хозяйствующих субъектов: активную или пассивную? Аргументируйте вашу позицию.
14. Для каких типов рынка характерна высокая инновационная активность? Почему?
15. Какие показатели, на ваш взгляд, должны быть заложены в методику оценки инновационной активности хозяйствующих субъектов?
16. Что вы понимаете под диффузией инноваций? Какие факторы способствуют (препятствуют) успешной диффузии инноваций?
17. Чем обусловлена необходимость государственного вмешательства на функционирование отраслевых рынков?
18. Какова результативность деятельности государства в регулировании несостоятельных рынков.
19. Какие показатели определяют результативность государственной отраслевой политики?
20. Оцените взаимосвязь неопределенности рыночной среды и государственного регулирования.
21. Методы антимонопольного регулирования за рубежом?
22. Определите проблемы обеспечения высокой эффективности государственного регулирования рыночных структур.
23. Какие институты обеспечивают реализацию антимонопольной политики государства?
24. Каковы мотивы и методы вмешательства государства в процесс функционирования рынка?
25. Теоретические основы государственной антимонопольной политики.
26. Методы государственного регулирования рынков несовершенной конкуренции.
27. Государственная антимонопольная политика в отношении слияний и поглощений.
28. Особенности государственной политики относительно соглашений о фиксировании цен и ценовой дискриминации.
29. Определите цель государственной конкурентной политики.
30. Определите основные направления развития конкурентоспособности российских компаний в условиях ВТО.
31. –Перечислите методы сбора и анализа информации о функционировании отраслевых рынков для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации

Раздел 2. Экономика отраслевых рынков

2.1. Рыночная концентрация и интеграция

1. Определите динамику уровня концентрации в разных отраслях.
2. Определите преимущества концентрации в экономике России.
3. Какова взаимосвязь ценовой эластичности спроса, индекса Лернера и рыночной власти фирм?
4. Как можно определить эффективность горизонтальных и вертикальных слияний.
5. Каковы формы диверсификации производства и результативность ФПГ.
6. Объясните сетевую модель и проблемы диверсификации.

7. Какова роль малого бизнеса в структуре вертикально интегрированных систем. Какие проблемы возникают при кластеризации бизнеса.
8. Каковы последствия вертикальной интеграции для экономики страны.
9. Чем объясняется наличие монопольной или рыночной власти?
10. Формы проявления рыночной власти фирмы.
11. Какова суть интеграции производства
12. В чем заключаются проблемы оценки поведения конкурентов на рынке?
13. К каким последствиям на рынке приводит асимметрия информации?
14. В чем особенности стратегического взаимодействия фирм по принципу «лидер - последователь»?
15. Всегда ли на рынке существует признанный лидер?
16. При каких условиях может быть начата борьба за лидерство, и чем она может закончиться?
17. Условия возникновения ценовой войны.
18. В чем заключается парадокс Бертрана? Что лежит в его основе и существуют ли пути его решения?
19. Что влияет на устойчивость картеля? Почему стратегия одностороннего увеличения производства выгодна любой фирме картеля?
20. Как изменяются параметры рыночного равновесия при увеличении числа фирм на рынке?
21. Каковы причины доминирования фирмы на рынке?
22. Перечислите предпосылки и характеристики, присущие ценовым и количественным моделям.
23. Выигрывает ли общество от формирования олигопольных Рынков?
24. Как непрерывно и методично собирать информацию о рыночной концентрации и интеграции для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации

2.2. Дифференциация на отраслевых рынках

1. Что такое ценовая дискриминация? Достижению какой цели фирмы она служит?
2. Какие виды ценовой дискриминации используют фирмы для оказания воздействия на рыночный спрос?
3. Какую роль в ценовой стратегии фирмы играет ценовая дискриминация?
4. Всегда ли ценовая дискриминация является эффективной?
5. Основные черты и типы дискриминации количества.
6. Существует ли взаимосвязь между эластичностью спроса и ценовой дискриминацией?
7. Какие психологические особенности ценообразования могут учитываться фирмой в процессе реализации ценовой политики
8. Какие отрасли в большей степени подходят под определение рынка монополистической конкуренции?
9. Какова цель стратегии фирмы при осуществлении продуктовой дифференциации?
10. Насколько эффективна ценовая конкуренция на рынках дифференцированного продукта?
11. В каком случае ценовая эластичность выше: при продаже однородного или дифференцированного продукта? Почему?
12. Для каких рынков типичнее продуктивное разнообразие? Ответ аргументируйте.
13. Должно ли государство вмешиваться в функционирование рынков монополистической конкуренции?

14. Какую роль играют постоянные издержки на рынке монополистической конкуренции?
15. Как можно определить степень дифференциации продукта на рынке?
16. Как определить оптимальный уровень расходов на рекламу?
17. Какие виды рекламы используются сегодня и чем это объясняется?
18. Как непрерывно и методично собирать информацию о дифференциации на отраслевых рынках для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации

**Комплект примерных заданий
по дисциплине «Мониторинг отраслевых рынков»
для промежуточной аттестации (зачёт)**

Зачёт проводится в виде итогового теста и решения практического задания. Тесты содержат основные вопросы по всем темам, включенным в рабочую программу дисциплины. Для выполнения заданий отводится 90 минут.

Примерные задания итогового теста

- 1. Зная особенности, закономерности и тенденции развития отраслевых рынков, определите, что является предметом изучения теории отраслевых рынков:**
 - а) командно-административный механизм, приводящий производственную деятельность в гармоническое соответствие со спросом на товары и услуги
 - б) особенности функционирования отраслей национальной экономики страны
 - в) рыночный механизм, приводящий производственную деятельность в гармоническое соответствие со спросом на товары и услуги
 - г) функционирование национальной экономики в целом
- 2. Используя методы и принципы анализа рыночных структур для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей, определите, что относится со стороны предложения к базовым условиям парадигмы «структура – поведение – результат»:**
 - а) технология
 - б) сырье и материалы
 - в) наличие товаров-субститутов
 - г) все ответы верны
- 3. Непрерывно и методично собирая информацию о функционировании отраслевых рынков с учётом особенностей, закономерностей и тенденций их развития, определите, что относится к элементу «поведение фирм» парадигмы «Структура – поведение – результат»**
 - а) эластичность спроса по цене
 - б) реклама
 - в) прибыль
 - г) нет правильного ответа
- 4. Проводя мониторинг отраслевых рынков, применяя концепции, подходы, методы современной теории отраслевых рынков, определите, что относится к элементу «результативность» парадигмы «структура – поведение – результат»:**
 - а) эластичность предложения
 - б) научные исследования и разработки

- в) эффективность производства и распределения ресурсов
- г) все ответы верны

5. Руководствуясь методами сбора и анализа информации о функционировании отраслевых рынков для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации определите, что какими признаками характеризуется совершенная конкуренция как рыночная структура

- а) отсутствие барьеров входа, дифференцированный товар, большое количество фирм
- б) однородный товар, несколько крупных фирм, отсутствие барьеров входа и выхода, свободный доступ информации
- в) однородный товар, большое количество фирм, отсутствие барьеров входа, полная информация о конкурентах
- г) все ответы верны

6. Зная особенности, закономерности и тенденции развития отраслевых рынков, определите, определите какими признаками характеризуется монополистическая конкуренция как рыночная структура

- а) однородный товар, много фирм, незначительные барьеры входа
- б) много фирм, дифференцированный товар, незначительные барьеры входа
- в) одна фирма, уникальный товар, блокированный вход
- г) нет правильного ответа

7. Используя методы и принципы анализа рыночных структур для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей, определите, какими признаками характеризуется олигополия как рыночная структура

- а) несколько фирм, однородный или дифференцированный товар, практически невозможный вход на рынок
- б) много фирм, дифференцированный товар, незначительные барьеры входа;
- в) однородный товар, несколько фирм, способных к сговору отсутствие барьеров входа и выхода, свободный доступ информации
- г) все ответы верны

8. Непрерывно и методично собирая информацию о функционировании отраслевых рынков с учётом особенностей, закономерностей и тенденций их развития, выберите, что относится к количественным показателям состояния рынка

- а) емкость рынка в денежном выражении
- б) величина барьеров рынка
- в) показатели концентрации рынка
- г) все ответы верны

9. Проводя мониторинг отраслевых рынков, применяя концепции, подходы, методы современной теории отраслевых рынков, определите уровень концентрации тем выше, чем:

- а) больше число фирм, функционирующих на данном рынке
- б) меньше число фирм, функционирующих на данном рынке
- в) число фирм не влияет на уровень концентрации рынка
- г) нет правильного ответа

10. Руководствуясь методами сбора и анализа информации о функционировании отраслевых рынков для проведения расчётов экономических и финансово-

экономических показателей, характеризующих деятельность организации, определите, чем выше уровень концентрации, тем:

- а) менее конкурентным будет рынок
- б) более конкурентным будет рынок
- в) уровень концентрации не влияет на степень конкурентности рынка
- г) нет правильного ответа

11. Непрерывно и методично собирая информацию о функционировании отраслевых рынков с учётом особенностей, закономерностей и тенденций их развития, напишите, что такое структура отраслевых рынков

12. Зная особенности, закономерности и тенденции развития отраслевых рынков, выполните задание: допустим, на рынке с $2000 < \text{ННІ} < 10\,000$, слияние приводит к увеличению ННІ на 53 пункта, то:

- а) слияние разрешается
- б) слияние запрещается
- в) требуется дополнительная проверка целесообразности слияния
- г) нет правильного ответа

13. Используя методы и принципы анализа рыночных структур для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей, выполните задание: допустим, на рынке с $1000 < \text{ННІ} < 2000$, происходит слияние, увеличивающее ННІ до 1300, то:

- а) слияние разрешается
- б) слияние запрещается
- в) требуется дополнительная проверка целесообразности слияния
- г) нет правильного ответа

14. Зная особенности, закономерности и тенденции развития отраслевых рынков, определите, что относится к нестратегическим барьерам входа на рынок

- а) ценообразование, ограничивающее вход
- б) дифференциация товара
- в) ёмкость рынка
- г) все ответы верны

15. Используя методы и принципы анализа рыночных структур для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей, определите, что относится к стратегическим барьерам входа на рынок

- а) обязательное лицензирование деятельности;
- б) распределение квот между фирмами;
- в) ценообразование, ограничивающее вход.
- г) все ответы верны

16. Непрерывно и методично собирая информацию о функционировании отраслевых рынков с учётом особенностей, закономерностей и тенденций их развития, определите, что представляет собой стратегическое взаимодействие фирм на рынке

- а) поведение, когда при выборе варианта деятельности фирма принимает во внимание возможные ответные действия конкурентов
- б) поведение, когда при выборе варианта деятельности фирма не обращает внимание на возможные ответные действия конкурентов

- в) картельное соглашение фирм по цене и производственным квотам
- г) нет правильного ответа

17. Проводя мониторинг отраслевых рынков, применяя концепции, подходы, методы современной теории отраслевых рынков, определите, если коэффициент Бэйна равен 0, то:

- а) фирма получает положительную экономическую прибыль
- б) фирма монополистический конкурент находится в состоянии равновесия
- в) фирма ценовой лидер функционирует в рамках модели «ценового зонтика»
- г) нет правильного ответа

18. Руководствуясь методами сбора и анализа информации о функционировании отраслевых рынков для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации, определите, если индекс Лернера равен 0, то фирма:

- а) имеет наибольшую власть и является монополистом на рынке
- б) имеет наименьшую власть и является монополистическим конкурентом
- в) власть у фирмы отсутствует и фирма является ценополучателем
- г) нет правильного ответа

19. Зная особенности, закономерности и тенденции развития отраслевых рынков, определите, что чем выше доля фирмы, тем:

- а) выше рыночная власть фирмы
- б) ниже рыночная власть фирмы
- в) рыночная власть не зависит от рыночной доли фирмы
- г) нет правильного ответа

20. Используя методы и принципы анализа рыночных структур для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей, предположим, что две компании А и В, производящие бумагу сливаются, то это слияние будет:

- а) горизонтальным
- б) вертикальным
- в) конгломеративным
- г) нет правильного ответа

21. Непрерывно и методично собирая информацию о функционировании отраслевых рынков с учётом особенностей, закономерностей и тенденций их развития, определите, к чему будет относиться данное слияние, если сеть супермаркетов приобретает птицефабрику

- а) горизонтальным слиянием
- б) вертикальным слиянием вперед
- в) обратным вертикальным слиянием
- г) нет правильного ответа

22. Проводя мониторинг отраслевых рынков, применяя концепции, подходы, методы современной теории отраслевых рынков, определите, как будет называться данная интеграция, если лесопильный завод С приобретает производителя бумаги А:

- а) горизонтальной
- б) вертикальной вперед
- в) обратным вертикальным слиянием
- г) нет правильного ответа

23. Руководствуясь методами сбора и анализа информации о функционировании отраслевых рынков для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации, определите, что каким будет слияние, если предположим, что две компании А и В, производящие бумагу и клей, сливаются

- а) горизонтальным
- б) вертикальным
- в) конгломеративным
- г) нет правильного ответа

24. Зная особенности, закономерности и тенденции развития отраслевых рынков, выберите, что можно отнести к характеристике пассивной – наступательной политики:

- а) политика улучшает лишь условия принятия решений фирмами и домохозяйствами, но не ставит целью воздействовать на конкретные решения субъектов;
- б) государство лишь противодействует возникновению и использованию экономической власти фирм
- в) использование импортных и/или экспортных тарифов и квот
- г) нет правильного ответа

25. Используя методы и принципы анализа рыночных структур для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей, определите, что можно отнести к характеристике активной – наступательной политики

- а) использование импортных и/или экспортных тарифов и квот
- б) направленное воздействие государства на решения экономических агентов
- в) содействие конкретным типам экономической активности, например посредством налоговых и финансовых льгот, антиинфляционных мер
- г) нет правильного ответа

26. Непрерывно и методично собирая информацию о функционировании отраслевых рынков с учётом особенностей, закономерностей и тенденций их развития, определите, что предполагает ценовая дискриминация второй степени

- а) межличностное и межперсональное различие цен спроса
- б) только межличностное различие цен спроса
- в) только межперсональное различие цен спроса
- г) нет правильного ответа.

27. Проводя мониторинг отраслевых рынков, применяя концепции, подходы, методы современной теории отраслевых рынков, выберите, что означает снижение транспортных затрат в модели Хотеллинга

- а) снижение потребительского спроса на данный вид товара
- б) увеличение потребительского спроса на данный вид товара
- в) уменьшение дифференциации товара для потребителей
- г) увеличение приверженности потребителей к товару

28. Руководствуясь методами сбора и анализа информации о функционировании отраслевых рынков для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации, определите, что в модели Салопа увеличение барьеров входа и транспортных затрат приводит в долгосрочном плане к:

- а) росту числа фирм

- б) сокращению числа фирм
- в) число фирм не изменится
- г) нет прямой связи

29. Зная особенности, закономерности и тенденции развития отраслевых рынков, определите, что предполагает ценовая дискриминация первой степени

- а) межличностное и межперсональное различие цен спроса
- б) только межличностное различие цен спроса
- в) только межперсональное различие цен спроса
- г) нет правильного ответа

30. Непрерывно и методично собирая информацию о функционировании отраслевых рынков с учётом особенностей, закономерностей и тенденций их развития, напишите, что такое рыночная концентрация в структуре отраслевых рынков

Примерные варианты практического задания для промежуточной аттестации

Задание 1.

Рыночный спрос описывается уравнением $Q_d = A - B \cdot P$. В отрасли действуют k одинаковых фирм, m из которых объединяются в картель. Предельные издержки каждой фирмы в долгосрочном периоде описываются уравнением $MC_i = c_{qi} + d_i$. Объединенные в картель фирмы приобретают роль ценового лидера на рынке. В свою очередь, фирмы, не входящие в картель, не могут повысить свою прибыль путем ценовой конкуренции с членами картеля и друг с другом.

Выполните задание, непрерывно и методично собирая информацию о функционировании отраслевых рынков с учётом особенностей, закономерностей и тенденций их развития для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации: определите оптимальный объем выпуска картеля и некартелированных фирм и цену, которая складывается на рынке, сравните прибыль фирмы, входящей и не входящей в картель. Сделайте выводы об устойчивости картеля.

Задание 2.

Монополисту известны функции индивидуального спроса потребителей двух типов: $P1D = a_1 - b_1 \cdot Q_1$ и $P2D = a_2 - b_2 \cdot Q_2$. Общее число потребителей — 1000: по 500 в каждой группе.

Монополист может производить любое количество товара при постоянных средних затратах, равных C . Непрерывно и методично собирая информацию о функционировании отраслевых рынков с учётом особенностей, закономерностей и тенденций их развития для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации, определите цену, объем выпуска, прибыль, монополиста, величину выигрыша потребителей и общественного благосостояния, если монополист...

- 1) будет проводить ценовую дискриминацию первого типа
- 2) будет проводить ценовую дискриминацию второго типа, используя разные схемы двухчастного тарифа
- 3) будет проводить ценовую дискриминацию третьего типа в случае абсолютно изолированных сегментов. Определите также эластичность спроса по цене для каждого

рыночного сегмента (укажите значения на графике)

4) не будет проводить ценовую дискриминацию

5) будет проводить ценовую дискриминацию третьего типа в случае возможного арбитража с нулевыми транзакционными издержками. Стоит ли проводить ценовую дискриминацию в этом случае

6) будет проводить ценовую дискриминацию третьего типа в случае возможного арбитража с транзакционными издержками, равными t на единицу товара. Для каждого случая дайте графическую иллюстрацию.

Задание 3.

Рассмотрим дуополию. Известно, что обе фирмы имеют постоянные и равные предельные издержки C , их технологии демонстрируют постоянную отдачу от масштаба, а стратегической переменной является цена. Рыночный спрос на продукцию i дуополиста: $q_i = a - b p_i + d p_j$, где p_j — цена на товар конкурента.

Выполните задание, непрерывно и методично собирая информацию о функционировании отраслевых рынков с учётом особенностей, закономерностей и тенденций их развития для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации:

1) выпишите функцию «лучшего ответа» для i фирмы;

2) определите параметры равновесия Бертрана-Нэша (фирмы принимают решения одновременно);

3) определите параметры рыночного равновесия в случае достижения картельного соглашения; Приведите графическую иллюстрацию для пунктов А-С;

4) Пусть у каждой фирмы есть только два варианта действий: придерживаться картельного соглашения и нарушать его. Покажите, что картельное соглашение неустойчиво. Для этого выпишите неповторяющуюся игру в нормальной форме и решите ее;

5) выпишите условие стабильности картеля для бесконечно повторяющейся игры. При каких значениях дисконт-фактора картель будет стабилен

Задание 4.

Два продавца производят товар с нулевыми предельными издержками. Линейный спрос задан зависимостью $Q = 1 - P$, где Q – выпуск отрасли в целом и P – цена за единицу продукции. Продавцы одновременно выбирают цены.

Выполните задание, непрерывно и методично собирая информацию о функционировании отраслевых рынков с учётом особенностей, закономерностей и тенденций их развития для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации:

1) определите равновесие по Нэшу в том случае, если продавцы встречаются на рынке только один раз

2) пусть продавцы встречаются на рынке бесконечное число раз. Используя стратегию хищничества, продавцы выбирают между ценой, найденной в п.1, и ценой $P = 1/10$.

3) при каком значении дисконтирующего множителя продавцы будут придерживаться договоренности о цене $P = 1/10$?

Задание 5.

Крупнейшие российские банки на рынке ипотечного жилищного кредитования по итогам февраля 2018 года увеличили совокупную долю на 2,5 п.п. - до 81%. Такие данные приводятся в исследовании аналитического центра Дом.рф и Frank Research Group "Ключевые участники рынка ипотечного кредитования в 2018 году".

По состоянию на февраль, в пятерку вошли Сбербанк, ВТБ, Россельхозбанк,

Газпромбанк и Дом.рф, отметил он. Объем выдачи ипотечных кредитов в феврале 2018 года в годовом выражении вырос вдвое - до 200 млрд рублей. При этом за отчетный период состав пятерки крупнейших ипотечных кредиторов изменился - ее покинули банки "Дельтакредит" (переместился с 5-го на 6-е место с неизменной долей в 2,7% рынка) и Райффайзенбанк (с 3-го на 7-е место, доля снизилась в два раза - до 2,2%), говорится в исследовании.

По итогам февраля в топ-5 вошли Россельхозбанк (3-е место) и Дом.рф (5-е место), каждый из которых поднялся на три позиции по объемам выдачи ипотеки. Россельхозбанк увеличил долю с 3,8% до 6% рынка, Дом.рф (с учетом результатов работы дочернего банка "Российский капитал") - до 2,9% рынка (на 1,4 п.п.). Доля Газпромбанка (4,9%) в феврале выросла на 2,2 п.п., однако банк сохранил свое 4-е место.

Доля крупнейшего ипотечного кредитора - Сбербанка - по итогам февраля 2018 года составила 52,1% (рост на 2,9 п.п.). За ним следует ВТБ с долей в 15% (снижение на 7,7 п.п.).

Ответьте на вопросы, непрерывно и методично собирая информацию о функционировании отраслевых рынков с учётом особенностей, закономерностей и тенденций их развития для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации:

1. Какие Вы знаете типы рыночных структур? Какой набор критериев (характеристик) определяет рыночную структуру?

2. Определите тип рыночной структуры для каждой ситуации представленной в кейсе.

Задание 6.

Представьте развернутый ответ на вопрос, непрерывно и методично собирая информацию о функционировании отраслевых рынков с учётом особенностей, закономерностей и тенденций их развития для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации: на каком рынке (или каких рынках) — по всем классификациям — идет речь в этом аналитическом отрывке?

Молоко — это полезный и важный продукт питания, и рынок молока — это один из важнейших российских продовольственных рынков. Молоко и молочные продукты составляют около 15% минимального набора продуктов, необходимых человеку. Производство молока в мире выросло и составляет сейчас примерно 675 млн т в год. Движущей силой в отрасли становятся хорошая продуктивность и высокие мировые цены. Это относится к развитым и развивающимся странам. В некоторых странах этой группы рост производства очень высок — 8% в Аргентине, 18% — в Китае, 3% — в Бразилии, 3% — в Индии. Доля ЕС в мировой торговле молочными продуктами постоянно сокращается. В конечном счете ЕС может уступить Новой Зеландии свои позиции крупнейшего экспортера молочной продукции в количественном выражении.

Задание 7.

Совокупные издержки фирмы, действующей на конкурентном рынке, равны:

$$TC = 15q^2 + 10q + 60,$$

где q — объем продаж, измеряется в тыс. шт. Издержки и цены измеряются в руб.

Непрерывно и методично собирая информацию о функционировании отраслевых рынков с учётом особенностей, закономерностей и тенденций их развития для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации, найдите:

1) все виды издержек; какое количество товара в долгосрочном периоде будет производить фирма, максимизирующая прибыль;

2) напишите функцию предложения фирмы.

Задание 8.

Известно, что российские, а ранее советские, крупные угольные ТЭЦ проектировались с привязкой к конкретным угольным предприятиям (строились по возможности близко для снижения транспортной составляющей), а западноевропейские — с привязкой к потребителю, морскому/речному порту, железнодорожной станции, с учетом экологического фактора и т.д.

Представьте обоснованный ответ на вопросы, непрерывно и методично собирая информацию о функционировании отраслевых рынков с учётом особенностей, закономерностей и тенденций их развития для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации:

1. Какой рынок с включением энергетических углей вы бы выделили в России, в Западной Европе?
2. Какие проблемы порождает каждый тип рынка?
3. Какой стандартный отраслевой классификатор действует в России? В чем его особенность? Каковы, по-вашему, его основные достоинства и главные недостатки?

Задание 9.

К каким рыночным структурам принадлежат следующие отрасли экономики России: банковский сектор; нефтепереработка; пищевая промышленность; электроэнергетика; услуги парикмахеров; услуги доступа к Интернету. По расчетам ФАС России, на территории пяти федеральных округов (Центральный, Северо-Западный, Приволжский, Южный, Уральский) «Евроцемент групп» производит более 50% цемента.

Представьте развёрнутый ответ на вопросы, непрерывно и методично собирая информацию о функционировании отраслевых рынков с учётом особенностей, закономерностей и тенденций их развития для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации:

1. Можно ли на основании данной информации отнести компанию «Евроцемент групп» к доминирующей фирме? Какая еще информация вам необходима для того, чтобы принять компетентное решение?
2. Возможна ли и желательна конкуренция на рынках стратегического сырья?
3. Приведите примеры в большей степени конкурентных и в большей степени концентрированных и регулируемых со стороны государства подобных рынков в различных странах.
4. Что можно отнести к стратегическому сырью?

Задание 10.

В 2006 г. ФАС России выдала ОАО «СУЭК», занимающейся добычей, переработкой и реализацией угля, предписание предварительно согласовывать с федеральным антимонопольным органом типовые формы договоров поставки углей и использовать их для заключения договоров с конкретными потребителями.

Представьте обоснованный ответ на вопросы, непрерывно и методично собирая информацию о функционировании отраслевых рынков с учётом особенностей, закономерностей и тенденций их развития для проведения расчётов экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации:

1. С какой целью это предписание было сделано?
2. Что могло бы произойти при отсутствии подобного предписания?
3. Зависит ли – и если да, то каким образом - конкуренция на рынке от прочности гарантий прав собственности на промышленные активы и землю?